|  |
| --- |
| **OBIETTIVI MINIMI Religione- V anno** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTENUTI** | | | **COMPETENZE** | | **OBIETTIVI D’APPRENDIMENTO** | |
| * Conoscere gli elementi essenziali della modernità; * Conoscere gli aspetti fondamentali per relazioni di qualità; * individuare gli elementi fondamentali dell’etica sociale cristiana * questioni di ecologia, inquinamento e bioetica | | | * Saper mettere in collegamento le problematiche del mondo contemporaneo con le risposte offerte dal cristianesimo. * Identificare significati e dimensione del lavoro dell’uomo; * Identificare l’applicazione delle nuove scoperte scientifiche a favore o meno del progresso armonico dell’umanità; | | * Accostarsi in maniera critica e ragionata alle tematiche del fine-vita, con riferimento ai principi della dottrina cristiana; * Individuare i nuclei fondamentali della dottrina sociale della Chiesa. * Cogliere le relazioni esistenti tra fatti e fenomeni distanti, sia a livello cronologico che spaziale * rielaborare ed esporre con rigore logico i temi trattati * Usare in modo chiaro e preciso il linguaggio specifico * Saper leggere e comprendere fonti e documenti | |
| **Metodi** | **Strumenti** | | **Verifiche** | | **Valutazione** |
| * Lezioni frontali. * Lettura e commento dei testi filosofici. * Discussioni di gruppo. * Lavoro individuale e di gruppo. * Metodo intuitivo-deduttivo. * Lezioni interattive e dialogate con classi aperte e collegamenti ethernet alla scoperta di relazioni, nessi, regole. * Lavoro guidato e individualizzato per gli alunni con difficoltà di apprendimento con utilizzo di software di supporto. * Cooperative learning. * Flipped classroom. | * Libro di testo. * Sussidi didattici di supporto. * Lavagna e/o L.I.M. * Piattaforme multimediali. | | **PROVE SCRITTE**   * Prove chiuse * Prove aperte * Prove miste * Prove online   **PROVE ORALI**   * Interrogazioni (esposizione orale e/o alla lavagna o con supporto informatico) * Interventi * Test di verifica * Compiti di realtà * Prodotti multimediali   **COMPITI AUTENTICI** | | **Griglie di valutazione**  Per la valutazione si farà riferimento alla griglia approvata in sede dipartimentale |